

Số: 80 /KH-SVHTTDL

Hưng Yên, ngày 11 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai, tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Căn cứ Kế hoạch số 2665/KH-BCĐ ngày 05/6/2026 của Ban chỉ đạo 515 tỉnh về truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện tuyên truyền Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và tổ chức đoàn thể trong cơ quan, đơn vị về mục đích, ý nghĩa nhân văn của chiến dịch. Nâng cao vai trò, trách nhiệm cán bộ, công chức, viên chức đối với quá khứ hào hùng của dân tộc, góp phần lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ.

Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

2. Yêu cầu

Việc triển khai truyền thông về chiến dịch phải bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị, xã hội trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Kết hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền, giáo dục, thuyết phục với công tác quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm; lấy phòng ngừa là chính, chủ động phát hiện sớm và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Mục đích, ý nghĩa nhân văn của Chiến dịch; quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ

và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Vận động Cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, tổ chức, cá nhân, thân nhân liệt sỹ cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sỹ; các gương điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết tháng 7/2027.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các loại hình báo chí; cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và các nền tảng số, mạng xã hội.
- Tuyên truyền cổ động trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích...);
- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp xã; tuyên truyền viên cơ sở; bảng tin điện tử công cộng; trang Zalo OA của các xã, phường.
- Tuyên truyền thông qua xuất bản các tài liệu, ấn phẩm (tờ gấp, tờ rơi...).
- Các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú, phóng viên theo dõi địa bàn tỉnh

Tăng cường tuyên truyền kết quả “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tuyên truyền kịp thời, sâu rộng trong cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Theo dõi chặt chẽ thông tin trên không gian mạng; phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời ngăn chặn, xử lý khi phát hiện thông tin tiêu cực, sai lệch về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Các phòng, đơn vị thuộc Sở tổ chức triển khai các nội dung tại phần II của Kế hoạch; phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động tích cực đăng tải và chia sẻ tin, bài tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; mục đích ý nghĩa, thông tin về Chiến dịch 500 ngày đêm trên các tài khoản mạng xã hội cá nhân và của cơ quan, đơn vị; đấu tranh, ngăn chặn, phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch không gian mạng nhằm chống phá Đảng và Nhà nước.

3.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các đơn vị liên quan tham mưu hướng dẫn các cơ quan báo chí; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền kịp thời, sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chiến dịch.

- Quản lý chặt chẽ hoạt động thông tin điện tử, mạng xã hội để phát hiện và phối hợp với các cơ quan chức năng ngăn chặn và xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chính sách tri ân và công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường đăng tải, cập nhật kịp thời các thông tin tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên đặc san và các loại hình thông tin của Sở; Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về Chiến dịch.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên; Bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên “Số hóa ký ức” (Online, video clip hướng dẫn).

- Hiện thị trailer, treo biển bảng, băng - rôn cổ động và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, màn hình LED (OOH) tại các địa điểm công cộng, bến xe, đường, sân vận động của tỉnh.

- Phối hợp với Sở khoa học và Công nghệ, các doanh nghiệp viễn thông triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi nhân dân cung cấp manh mối.

3.2. Phòng Quản lý văn hóa

Tổ chức các chương trình nghệ thuật; phát động cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật cấp tỉnh; lồng ghép nội dung “Chiến dịch 500

ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

Phát huy vai trò các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng lớn làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

3.3. Phòng Quản lý du lịch

Tăng cường đăng tải tin, bài tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên Cổng du lịch thông minh.

3.4. Văn phòng Sở

Phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở thẩm định dự toán, tổng hợp và thanh quyết toán kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

3.5 Trung tâm Văn hóa tỉnh

Phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản hiển thị trailer, treo biển bảng, băng - rôn cổ động và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, màn hình LED (OOH) tại các địa điểm công cộng, bến xe, đường, sân vận động của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 515, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (để báo cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú, phóng viên theo dõi địa bàn tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT, TTBCXB.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



[Signature]
Ký bởi: SỞ VĂN HÓA, THỂ
THAO VÀ DU LỊCH
Thời gian ký: 11/06/2026 15:12:20
Bùi Thị Lương